

Rendity startet Expansion nach Deutschland

- **Gründung einer Tochtergesellschaft in München und Beachtung aller deutschen Anlegerschutzbestimmungen**
- **Großes Interesse deutscher Investoren an Veranlagung in österreichische Immobilien**
- **Mittelfristig mehr Kapitalzufluss aus Deutschland als aus Österreich erwartet**

Wien, 20.08.2018 – Das österreichische Crowdfundingunternehmen Rendity erweitert seine Geschäftstätigkeit auf dem deutschen Markt. Mit der Gründung einer Tochtergesellschaft in München und der Eintragung im Vermittlerregister für Finanzanlagenvermittler ist es auch deutschen Anlegern einfach möglich, in Beteiligungsangebote von Rendity zu investieren. Dazu wurden unter anderem auch die auf der Website einsehbaren Anlegerinformationen so gestaltet, dass sie neben den österreichischen auch allen deutschen Rechtsvorschriften entsprechen.

Rendity ist auf die Finanzierung von Immobiliendevelopments („Rendity Growth“) sowie die Beteiligung an Bestandsimmobilien („Rendity Income“) spezialisiert und zählt zu den Marktführern der jungen Crowdfundingbranche. 2018 wurden bereits fünf Projekte mit einem Gesamtvolumen von drei Mio Euro über die Crowd finanziert, darunter das bislang größte österreichische Immobiliencrowdinvestment mit einer Summe von 1,5 Mio Euro in ein Luxuswohnobjekt in der Wiener Innenstadt.

Von der Expansion am deutschen Markt erwartet Rendity-Geschäftsführer Tobias Leodolter einen weiteren Wachstumssprung: „Wir haben bereits ohne aktives Marketing auf unserer Plattform rund 25 Prozent Zugriffe aus Deutschland. Wenn wir dieses Potenzial künftig nutzen und unsere Angebote aktiv kommunizieren, rechnen wir damit, dass wir in recht kurzer Zeit aus Deutschland höhere Kapitalzuflüsse als aus Österreich haben werden.“

Dass Rendity vor allem Immobilienprojekte in Österreich finanziert, sei in Deutschland keineswegs ein Nachteil: „Im Gegenteil. Der österreichische Markt hat bei deutschen Anlegern ein exzellentes Image und speziell Wien wird als besonders sicher und chancenreich erachtet. Insofern haben wir einen echten „Österreich-Bonus“, so Leodolter.

Über Rendity:

Das 2015 von Lukas Müller, Tobias Leodolter und Paul Brezina gegründete Start-Up Rendity ist auf Crowdfunding für Immobilien spezialisiert. Rendity konzentriert sich bei der Projektauswahl auf urbane Lagen und konnte seit dem Start im August 2015 bereits 14 Projekte erfolgreich platzieren.

Website: <https://rendity.com>

Facebook: <fb.com/rendity>

Twitter: @renditycom

Instagram: @renditycom

Rückfragehinweis:

Thomas Brey

M&B PR, Marketing, Publikationen GmbH

T +43 (0) 1 233 01 23 15

M +43 676 542 39 09

brey@mb-pr.at