

Pressemitteilung

Rendity startet neues Crowdfunding-Projekt in Mariahilf

- **Finanzierungsvolumen von 500.000 Euro, 5,5 Prozent Rendite**
- **Revitalisierter Altbau mit zwölf Wohnungen und einer Geschäftsfläche in der Magdalenenstraße**
- **Zusammenarbeit mit dem renommierten Entwickler WINEGG**

Wien, 03.05.2018 – Das auf die Finanzierung von Immobilienprojekten spezialisierte Crowdfundingunternehmen Rendity startet ein neues, hochwertiges Projekt im Herzen von Mariahilf: In der Magdalenenstraße 22 wird der renommierte Immobilienentwickler Winegg einen Altbau umfassend revitalisieren und durch einen Dachgeschoßausbau erweitern. Das angestrebte Finanzierungsvolumen durch die Crowd beträgt 500.000 Euro. Die Anleger erhalten eine jährliche Rendite von 5,5 Prozent bei 24 Monaten Laufzeit. Das Investment erfolgt in Form eines Nachrangdarlehens.

In der Magdalenenstraße werden insgesamt zwölf Eigentumswohnungen mit 70 bis 110 m² entstehen, davon zwei Dachgeschoßwohnungen mit Loggia und Terrasse, sowie ein Geschäftslokal im Erdgeschoß. Das Projekt zeichnet sich durch seine attraktive und zentrale Lage zwischen Naschmarkt und Mariahilfer Straße aus. Die U-Bahn-Station Kettenbrückengasse sowie diverse Buslinien sind in nur wenigen Gehminuten erreichbar. Der Baubeginn ist im Jänner 2018 erfolgt, die Fertigstellung ist für Herbst 2019 geplant.

„Wir können hier ein besonders attraktives Projekt in einer der beliebtesten Wohngegenden Wiens realisieren, das zudem durch den Dachgeschoßausbau enormes Potenzial bietet“, sagt Andrew Wang, Eigentümervertreter von WINEGG. „Die Nachfrage nach Wohnraum übersteigt das Angebot in Mariahilf deutlich und ich gehe daher von einer sehr guten Verwertbarkeit der Wohnungen aus.“

„Für uns sind bei der Auswahl unserer Projekte drei Dinge besonders wichtig: ein hochwertiges Objekt, eine gefragte Lage und ein renommierter Partner“, sagt Rendity-CMO Tobias Leodolter. „Ich freue mich, dass mit WINEGG ein weiterer erfahrener Immobilienentwickler auf Crowdfunding setzt.“

Mit der Magdalenenstraße unterstreicht Rendity erneut seinen klaren Fokus auf qualitativ hochwertige Immobilieninvestments. Derzeit läuft auch noch die Zeichnungsphase für das Luxusprojekt No10 in der Renngasse im ersten Bezirk, für das innerhalb weniger Wochen bereits 80 Prozent des Finanzierungsvolumens platziert werden konnten. „Wir haben uns unseren Finanzierungspartner sorgfältig ausgesucht und Rendity ist einfach die Crowdfunding-Plattform mit der höchsten Dichte an Qualitätsprojekten“, so Andrew Wang.

Über Rendity:

Das 2015 von Lukas Müller, Tobias Leodolter und Paul Brezina gegründete Start-Up Rendity ist auf Crowdfunding für Immobilien spezialisiert. Rendity konzentriert sich bei der Projektauswahl auf urbane Lagen und konnte seit dem Start im August 2015 bereits zwölf Projekte erfolgreich platzieren.

Über WINEGG:

WINEGG Realitäten GesmbH wurde 1998 in Wien gegründet und ist auf die Revitalisierung von Altbauten und die Entwicklung von Neubauten spezialisiert. Das Unternehmen ist neben dem Heimatmarkt Wien auch in Berlin tätig.

www.winegg.at

Website: <https://rendity.com>

Facebook: fb.com/rendity

Twitter: @renditycom

Instagram: @renditycom

Rückfragehinweis:

Thomas Brey

M&B PR, Marketing, Publikationen GmbH

T +43 (0) 1 233 01 23 15

M +43 676 542 39 09

brey@mb-pr.at